

Schulinternes Fachcurriculum –  
Wahlpflichtunterricht 7-10

***„Als junger Verbraucher gut informiert“ –  
Informieren – Entscheiden – Handeln – Reflektieren***

**Schwerpunkt „Arbeit, Wirtschaft und Verbraucherbildung“**

(entwickelt auf der Grundlage der „best practise“-Beispiele)

Klassenstufe	Kernbereich / Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Methoden / Digitales	Leistungsüberprüfung
7	I / 1 und 2	<p>Bedürfnisse identifizieren</p> <p>Wege der Bedarfsdeckung kennenlernen</p> <p>Einflussfaktoren auf Konsumententscheidungen sowie Käuferfallen erkennen</p> <p>Entscheidungsprozesse situationsgerecht bewerten und gestalten</p> <p>Verbraucherrechte und Verbraucherpflichten kennen und entsprechend handeln</p> <p>Konsumhandeln auf der Grundlage von Nachhaltigkeit reflektieren</p>	<p><b>Medien – ständig überall dabei sein</b></p> <p>Formen der Kommunikation</p> <p>Bedeutung der Kommunikation in meinem Leben</p> <p>Elektronische Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handy</li> <li>• Geräte</li> <li>• Tarife</li> <li>• Apps</li> <li>- Computer</li> <li>• Internet</li> <li>• Soziale Netzwerke</li> <li>- Umgang mit Rohstoffen</li> <li>• Angebot / Nachfrage</li> <li>• Technische Entwicklung</li> <li>• Müll / Recycling</li> </ul> <p>Bedürfnisse / Bedarf / Bedarfsdeckung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online-Shopping</li> </ul>	<p>Lerngespräch</p> <p>Kooperative Lernformen</p> <p>Erfassen und reflektieren von Realsituationen</p> <p>Selbst- und Fremdeinschätzung</p> <p>Arbeit mit Checklisten / Reflexion</p> <p>Lerntheke Klicksafe.de u.a.</p> <p>Außerschulische Lernorte (Verbraucherberatung, Schuldnerberatung)</p> <p>Dateien grafisch aufbereiten</p> <p>Netzwerke reflektieren</p>	<p>Kriteriengeleitete, prozessbegleitende Beobachtung</p> <p>Auswertungsdarstellung</p> <p>Diskussion</p> <p>Präsentation</p> <p>Lerntagebuch</p> <p>Zertifikat</p>

Klassenstufe	Kernbereich / Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Methoden / Digitales	Leistungsüberprüfung
8	I / 1,2 und 3 II / 1,2 und 3	<p>Lebensstile und Lebensweisen identifizieren und reflektieren</p> <p>Konsumverhalten auf der Grundlage von Nachhaltigkeit analysieren</p> <p>Handlungsstrategien ableiten und umsetzen / Konsumententscheidungen reflektiert und selbstbestimmt treffen</p> <p>Verantwortung für das Handeln in der Gemeinschaft übernehmen</p>	<p><b>Lebensmittel – es sind immer alle da</b></p> <p>Das eigenen Essverhalten hinterfragen Einflüsse und Prägung erkennen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familie</li> <li>- Soziales Umfeld</li> <li>- Werbung</li> <li>- Angebot / Einkaufsroutinen</li> </ul> <p>Angebote kennenlernen / kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herkunft <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situation des Landes</li> </ul> </li> <li>- Produktion <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tierhaltung</li> <li>• Anbau</li> <li>• Industrielle Bearbeitung</li> </ul> </li> <li>- Transport</li> <li>- Verpackung</li> <li>- Inhaltsstoffe <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Nummern</li> </ul> </li> </ul> <p>Fairer Handel</p>	<p>Realsituationen erfassen</p> <p>Recherche an außerschulischen Lernorten</p> <p>Arbeit mit der Checkliste an Stationen</p> <p>Auswertung aktueller Dokumentationen (Mediathek)</p> <p>Projekt: „Mut zur Nachhaltigkeit“ „Nachhaltigkeit und Ernährung“</p> <p>Lernprodukte: Videos zur Nachhaltigkeit</p> <p>Bilanzen erstellen - Umweltbilanzen untersuchen</p> <p>Exkursionen</p>	<p>Kriteriengeleitete, prozessbegleitende Beobachtung</p> <p>Auswertungsdarstellung</p> <p>Diskussion</p> <p>Ergebnispräsentation</p> <p>Test</p> <p>Portfolio</p>

<p>8 (Fortsetzung)</p>		<p>Einen genussvollen und verantwortlichen Umgang mit Lebensmitteln entwickeln</p> <p>Informationen beschaffen, erarbeiten, reflektieren und nutzen</p> <p>Kommunikative und sinnliche Essatmosphäre gestalten</p>	<p>Einfluss des Einkaufsverhaltens auf Angebot und Nachfrage „Containern“</p> <p>Sinnschulung</p> <p>Wertschätzung und Genuss von Lebensmitteln</p> <p>(Situationsgerechte) Lebensmittelauswahl und Speisenherstellung</p> <p>Ess- und Tischkulturen</p>	<p>Kooperative Lernformen</p> <p>Forscherfrage</p> <p>Portfolio</p> <p>Praktische Arbeit</p> <p>Checkliste</p> <p>Selbst- und Fremdeinschätzung / Reflexion</p>	<p>Kriteriengeleitete Analyse / Reflexion</p> <p>Produktpräsentation und -bewertung</p>
----------------------------	--	--	--	---	---

Klassenstufe	Kernbereich / Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Methoden / Digitales	Leistungsüberprüfung
9	1 / 2 und 3	<p>Lebensstile und Lebensweise Identifizieren und reflektieren</p> <p>Handlungsstrategien ableiten</p> <p>Den privaten Haushalt als Betrieb kennen und wirtschaftliches Denken im Alltag umsetzen</p> <p>Prinzipien und Möglichkeiten des Finanz- und Vorsorgemanagements kennen, verstehen und seine Instrumente anwenden</p> <p>Zukunftschancen und Risiken der Lebensgestaltung erkennen und individuell nutzen</p>	<p><b>Geld – Spielt eine wichtige Rolle in der Zukunftsplanung</b></p> <p>(Der Wert der) Arbeit</p> <p>Bildung / Beruf</p> <p>Beruf und Einkommen</p> <p>Lebensstil und Ausgaben</p> <p>Budgetplanung</p> <p>Selbstmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzen</li> <li>- Versicherungen</li> <li>- Vorsorge</li> </ul> <p>Haushaltsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensstil / Lebensstandard</li> <li>- Kredite</li> <li>- Verschuldung</li> <li>- Überschuldung</li> </ul>	<p>Realsituationen erfassen</p> <p>Recherche / Interviews</p> <p>Zukunftswerkstatt</p> <p>Beteiligung an Online-Petitionen</p> <p>Buchführung</p> <p>Vermittlungsmodelle</p> <p>Außerschulische Lernorte (Schuldnerberatung S.H.)</p> <p>Projekt:          „Schüler-Banking“          „Finanzpass“          „Finanzführerschein“          „Börsenspiel“          Digitale Planspiele</p> <p>Online Tageszeitungen und Magazine nutzen</p> <p>Web-Quest</p>	<p>Kriteriengeleitete, prozessbegleitende Beobachtung</p> <p>Präsentation</p> <p>Diskussion / Diskussionsleitung</p> <p>Test</p> <p>Dokumentation / Projektbericht</p> <p>Zertifikate</p>

Klassenstufe	Kernbereich / Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Methoden / Digitales	Leistungsüberprüfung
10	I / 1, 2 und 3 II / 1 und 2	<p>Einflussfaktoren auf Konsumententscheidungen analysieren und Entscheidungsprozesse situationsgerecht bewerten</p> <p>Sich mit komplexen Abläufen und Zusammenhängen in Gesellschaft und Wirtschaft auseinandersetzen</p> <p>Lebensstile reflektieren und die Tragweite eigenen Handelns einordnen</p> <p>Bedeutung des Potentials des privaten Haushalts für die Gesellschaft erkennen und auf die eigene Lebensplanung übertragen</p>	<p><b>Mein Konsum – mein Lebensstil</b></p> <p>Das Individuum in der Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung und Abgrenzung</li> <li>- Beeinflussung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziales Umfeld</li> <li>• Medien</li> <li>• Jugendkultur</li> </ul> </li> <li>- Meinung und Haltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Körperbilder</li> <li>• Familienbilder</li> <li>• Weltbilder</li> </ul> </li> <li>- Selbst Einfluss nehmen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitglied sein</li> <li>• Politisch aktiv sein</li> <li>• Ein Ehrenamt ausüben</li> </ul> </li> <li>- Selbst Einfluss nehmen durch den eigenen Lebensstil <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökologischer Fußabdruck</li> <li>• Fairer Handel</li> </ul> </li> </ul>	<p>Realsituationen erfassen, reflektieren und darstellen</p> <p>Analysierende Szenarien entwickeln</p> <p>Lernprodukte: Videos erstellen</p> <p>Lernbuffet u.a. mit Material der Christlichen Initiative Romero (CIR)</p> <p>Diskussionsrunden mit Gästen, z.B. politischen Parteien, Ehrenamtspersonen</p> <p>Recherche und Analyse</p> <p>Projekt „Kreditpoly“ „Fairer Handel“ (Cornelsen)</p> <p>Online-Zeitungen und Magazine / Statistiken nutzen</p> <p>Projekte zur Recourcenschonung</p> <p>Web-Quest</p>	<p>Präsentation / Galerie</p> <p>Szenische Darstellung Film / Fotostory Textformate</p> <p>Kriteriengeleitete, prozessbegleitende Beobachtung</p> <p>Ergebnispräsentationen</p> <p>Diskussionsleitung / Analyse</p>

# Schulinternes Fachcurriculum

## -Verbraucherbildung-

Kernunterricht: Jahrgänge 7- 8

## Schulinternes Fachcurriculum Verbraucherbildung - Jahrgang 7 (in Bearbeitung)

KB	Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Rezepte	Methoden/ Digitales	Leistungsüberprüfung
II: Ernährung und Gesundheit	Kultur und Technik der Nahrungszubereitung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen beschaffen, erarbeiten, reflektieren und nutzen</li> <li>• Zusammenhang gesundheitlicher, ökonomischer und arbeitswissenschaftlicher Aspekte verstehen und reflektieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen der Schulküche</li> <li>• Sicherheit und Hygiene</li> </ul>	Quarkspeise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Küchenrallye</li> <li>• Erklär- Videos: Verwendung von QR- Codes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtungen in der Praxis</li> <li>• Präsentation von Arbeitsergebnissen</li> <li>• Tests</li> <li>• Beurteilung der Mappe</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regeln zur Arbeit in der Küche</li> </ul>	Obstsalat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau Arbeitsplatz</li> <li>• Schneidetechniken</li> <li>• Abwasch</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gartetechniken</li> </ul>	Gemüsesuppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puzzle (Aufbauwissen Hauswirtschaft)</li> <li>• Lernplakat oder Leporello</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Backofen (Symbole und Beheizungsarten)</li> <li>• Backvorbereitung</li> </ul>	Muffins Pizza/ -brötchen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit der HKM (Das Handrührgerät, Aufbauwissen Hauswirtschaft)</li> <li>• Backofen-Quiz (Grundwissen Hauswirtschaft)</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Elektroherd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemüsesuppe</li> <li>• Spaghetti mit Hackfleischsoße</li> <li>• Pfannkuchen mit Apfelkompott</li> <li>• Chinesische Reispfanne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit (Grundwissen Hauswirtschaft)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumententscheidungen reflektiert und selbstbestimmt treffen</li> <li>• Konsumhandeln auf der Grundlage von Nachhaltigkeit analysieren</li> <li>• Einen genussvollen und verantwortlichen Umgang mit Lebensmitteln entwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisonales Obst und Gemüse</li> </ul>	Gemüsesuppe diverse Salate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeit mit dem Saisonkalender</li> <li>• App: Saisonkalender der BZfE</li> <li>• App: Zu gut für die Tonne</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen beschaffen, erarbeiten, reflektieren und nutzen</li> <li>• Konsumententscheidungen reflektiert und selbstbestimmt treffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmittelkennzeichnung</li> </ul>		z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetrecherche</li> <li>• AID-Infobroschüre</li> <li>• Partnerarbeit Plakat erstellen/ Leporello</li> <li>• Schau aufs Etikett (Aufbauwissen Hauswirtschaft)</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkauf</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsfallen (z.B. Grundpreise, Lagerung, Aufbau eines Supermarktes)</li> <li>• Preisvergleich</li> <li>• Einkaufsplanung</li> <li>• App: Zu gut für die Tonne</li> </ul>	

## Schulinternes Fachcurriculum Verbraucherbildung - Jahrgang 8 (in Bearbeitung)

KB	Lernfeld	Kompetenzen	Inhalte	Methoden/ Digitales	Leistungsüberprüfung
I: Konsum und Lebensstil	Rolle als Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbraucherrechte und –pflichten kennen und entsprechend handeln</li> </ul>	Cybermobbing: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hilfsangebote (Internet, lokale Angebote)</li> <li>• Rechtsprechung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung von Referaten</li> <li>• Klicksafe.de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation von Arbeitsergebnissen</li> <li>• Tests</li> <li>• Beurteilung der Mappe</li> </ul>
	Rolle als Verbraucher  Wirtschaftliche und nachhaltige Lebensführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einflussfaktoren auf Konsumententscheidungen erkennen, analysieren und Entscheidungprozesse situationsgerecht bewerten und gestalten</li> <li>• Konsumhandeln auf der Grundlage von Nachhaltigkeit analysieren</li> <li>• Konsumententscheidungen reflektieren und selbstbestimmt treffen</li> </ul>	Prüf- und Qualitätssiegel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleidung („Armedangels“, „faire Kleidung“)</li> <li>• Lebensmittel (geschützte und freie Label)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetrecherche</li> <li>• Gegenüberstellung von Pro und Kontra</li> <li>• PPP über Prüf- und Qualitätssiegel erstellen</li> <li>• Codecheck App</li> <li>• LearningApps</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbraucherrechte und –pflichten kennen und gegenüber Anbietern und Institutionen selbstbewusst und selbstbestimmt agieren</li> <li>• Prinzipien und Möglichkeiten des Finanz- und Vorsorgemanagements kennen und verstehen sowie ihre Instrumente anwenden</li> </ul>	Zahlungsverkehr: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtung eines Kontos und damit verbundene Tätigkeiten (Überweisung, Sparkonto, Onlinekonto, Überträge zwischen Konten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertenbefragung: Besuch einer Bank</li> <li>• Internetrecherche</li> <li>• Onlinebanking</li> <li>• Fallbeispiele („Für jeden das richtige Konto“)</li> </ul>	

	<p>Private Lebensführung als Potential</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung sowie Möglichkeiten von Zeit- und Selbstmanagement erkennen und auf die eigene Lebensweise übertragen und anwenden</li> <li>• Unterschiedliche Formen, Zukunftschancen und Risiken der Lebensgestaltung erkennen und in Bezug auf die eigene Lebensplanung nutzen</li> <li>• Fähigkeit entwickeln, Verantwortung für das eigene Handeln/Leben und Agieren in der Gemeinschaft übernehmen und die Tragweite der eigenen Handlung/Entscheidungen abschätzen</li> </ul>	<p>Haushalts- und Familienmanagement (Kapitel 5 „Ökonomie, Ökologie und Soziales, Hauswirtschaft 7-10):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haushaltstypen</li> <li>• Zeitmanagement</li> <li>• Haushaltspläne</li> <li>• Berufe rund um den Haushalt (Kapitel 6 „Das bisschen Haushalt ...“, Starke Seiten Hauswirtschaft)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigene Haushaltspläne per Excel erstellen</li> <li>• Umfragen per Excel auswerten und im grafisch darstellen</li> <li>• Berufe finden und Steckbriefe erstellen z.B. Internetrecherche bei planet-berufe.de</li> </ul>	
--	--	---	---	---	--